

ID ERA全新序列发布上汽大众广州车展亮点不断

来源：陈怡臻 发布时间：2025-11-24 11:57:03

广州车展上，上汽大众大众品牌带来了诚意满满的焕新阵容，既有新能源序列的重磅发布，也有混动新品与热门车型的集体亮相，全方位展现品牌向电动化、智能化转型的决心。

本次车展最受关注的，莫过于 ID. ERA 新能源产品序列的正式发布，以及大众首款 9 系旗舰车型的官宣。作为上汽大众布局未来出行的核心载体，ID. ERA 序列将通过多元新生态、能源新格局等六大核心举措，覆盖纯电、混动、增程三大市场。首款 9 系旗舰定位“德系满级旗舰 SUV”，集齐了增程动力、智能座舱、前沿驾驶辅助、越级尺寸与德系品质五大亮点，实力拉满。值得一提的是，上汽大众同步启动 ID. ERA “先锋体验计划”，开放冬季极限路试报名，让用户深度参与产品打磨，这种用户共创模式，进一步拉近了品牌与消费者的距离。按照规划，2026 年起多款 ID. ERA 车型将密集投放市场，开启品牌新能源新纪元。



在燃油与混动领域，上汽大众 Pro 家族也迎来重要更新。继朗逸 Pro 上市后，家族首款 PHEV 车型帕萨特 ePro 正式亮相，计划 2026 年进军混动市场。帕萨特 ePro 的“e”蕴含多重含义，既代表电动化带来的灵活能源形式与长续航，也象征着智能混动系统的全面进化，同时以发光 Logo 与贯穿式光翼的全新前脸，演绎电气时代的优雅格调。随着这款混动新品的加入，Pro 家族已形成五款车型的产品矩阵，覆盖家轿、SUV 及燃油、PHEV 细分市场，从主流到中高级、从家庭用车到大型车，全面适配用户多元化需求。

现场另一大亮点，是 ID.3 GTX 疯狂动物城 2 尼克定制展车。得益于大众汽车与迪士尼《疯狂动物城》的全球合作，这款展车以亮橙色涂装和趣味主题造型吸睛无数，成为粉丝打卡的热门点位，为车展增添了不少活力。作为国内单一品牌销量领先者，上汽大众累计销量有望在 2025 年底突破 2600 万。

未来规划同样清晰：2026 年推出 6 款全新新能源车型，到 2030 年将累计推出超 20 款全新车型。从新能源序列的布局，到产品矩阵的完善，再到用户体验的创新，上汽大众正以全势能之姿完成战略升级。

HTML版本： [ID ERA全新序列发布上汽大众广州车展亮点不断](#)